

Vrije radio's winnen dagelijks aan populariteit

„We kunnen er toch Zoniën op pakken hè meneer?“

OVERIJSE/HOEILAART — Een handelaar in Jezus-Eik kwam tijdens de koopjesdag voor de eindejaarsfeesten tot een vreemde vaststelling. De verkoop van transistorradiootjes ging abnormaal de hoogte in. Meestal ging de aankoop gepaard met de vraag „We kunnen er toch Zoniën op pakken, hè meneer?“ Via de kabel wordt het signaal van de vrije zender Radio Zoniën

inderdaad niet doorgeleid. Deze plaatselijke radio werd in korte tijd zo populair dat iedere inwoner van de Druivenstreek er „al van gehoord heeft“ en dat de meesten er ook geregeld tot altijd naar luisteren. Het werk dat Zoniën levert is inderdaad niet mis. Een voorbeeldje: zondag werd de voetbalwedstrijd van het jaar gespeeld, de streekderby Overijse—Hoeilaart. Zoniën was ter plaatse en bracht alle opmerkelijke gebeurtenissen tijdens de wedstrijd rechtstreeks in de eter.

Door velen wordt Radio Zoniën aangewezen als het prototype van een plaatselijke vrije radio. De 38 medewerkers hebben bewust geopteerd voor kwaliteit boven kwantiteit. Zoniën richt zich enkel tot de gemeenten Hoeilaart, Overijse en de fusiegemeente Huldenberg. Met 21 watt zendvermogen bereikt men de meeste bewoners van dit gebied. Zonder veel storingen overigens want het nabijgelegen Zoniënwoud vormt een natuurlijke beschutting tegen de uitzendingen van krachtige Brusselse vrije radio's die op de FM-band erg dicht bij de Zoniën-frekwentie kwamen postvatten. Radio Capitale (102.3) en Radio Micro-Climat (102.6) komen slechts sporadisch door op 102.5 MHz.

Zoniën koos ook voor mono-uitzendingen omdat enerzijds stereo een te grote zendkracht vraagt en anderzijds men alle

mensen in de Druivenstreek eenzelfde kwaliteit wil bieden. De dorpsmentaliteit zou er anders snel voor zorgen dat vele mensen de radio zouden dichtdraaien. Als die van Hoeilaart — waar de zendmast staat — stereo kunnen ontvangen dan moeten die van Overijse dat ook kunnen, anders komen er moeilijkheden.

Uit dit alles blijkt dat de Zoniënmensen werken voor een streek die ze door en door kennen. Vooral informatief is dat erg belangrijk. Zoals kranten een korrespondentennet opbouwen met een verantwoordelijke voor elke Vlaamse gemeente heeft Zoniën in elke wijk ten minste één medewerker. Er kan bij wijze van spreken in de Druivenstreek geen fietser platrijden zonder dat de radioploeg het te weten komt.

Zonder de muziek in de schaduw te stellen is het de informatie die Radio Zoniën zo populair heeft gemaakt. Bij de start in juni vorig jaar, ging het allemaal nog stroef maar thans werken alle verenigingen dapper mee aan de samenstelling van de agenda. Elke organisatie wordt zodoende aangekondigd en als er hier of daar iets speciaals wordt gedaan dan wordt dit onderwerp even van nabij toegeleefd.

Enkele weken geleden ontdekten ook de gemeentebesturen het nut en de impact van de streekzender. Sindsdien worden regelmatig mededelingen doorgegeven. Dit kadert dan in de service die men bij Zoniën het ingangsevenement noemt. Daaronder ressorteren onder meer de wachtdiensten van apothekers en dokters, bloedinzamelingen, hu-

Mark en de Waterman aan het (werk) met de reportagewagen trekken ze bijna elke zondag op pad om al dan niet rechtstreeks alle sportinformatie in de Druivenstreek te verzamelen. (foto Paul Bolsius).

welijksafkondigingen en geboorten of overlijdens. In deze laatste twee gevallen wacht men echter tot er een bericht komt van de familie.

Service

Een ander soort service wordt verstrekt door het „Jack-Pot“-programma. In samenwerking met de BGJG organiseert Zoniën op die manier een babysitdienst en een „wagen-werk“ actie, een soort taxi-stop.

In de kinderschoenen maar toch al funktionerend is de dienst „werkgelegenheid“. Alle bedrijven in de Druivenstreek werden aangeschreven om te vragen regelmatig melding te maken van vakante betrekkingen. De antwoorden beginnen thans langzaam binnen te sijpelen zodat de kans er inziet dat Zoniën binnenkort een regionale tewerkstellingsservice kan verzorgen.

Noodoproep

Daarmee zijn we nog niet rond want er bestaat nog de „Speedy Gonzales“. Noodoproepen kunnen elk moment worden uitgezonden: een opvallend indikatiefje, desnoods midden een plaatje, en de oproep wordt de eter ingezonden. Over het dringende karakter van sommige interventies kan nog worden geredetwist maar in het pakket „Speedy Gonzales“ dat al werd uitgezonden zitten: een jufvrouw wier handtas gestolen was (de tas werd 's anderen-daags door een luisteraar teruggevonden, enkel het geld ontbrak), een man wiens hond was weggelopen en een man die zijn buur opriep zijn kinderen te willen oppikken aan het zwembad omdat hijzelf niet weg kon.

Parade

Paradepaardje van de informatieve afdeling is het zondagavondprogramma „Sport in de Druivenstreek“. In elk sportlokaal en in het gros van de herbergen, om de huiskamers niet

te vergeten staat de radio op dat ogenblik op Zoniën afgestemd. Het programma bevat uitslagen en commentaar over al wat er aan sportmanifestaties geweest is in de streek. Eerst worden de nationale voetbaluitslagen van eerste en tweede klasse gegeven, daarna volgen de uitslagen van eerste provinciale (een half uur vóór de BRT!) en de uitslagen van de streekploegen die in lagere afdelingen spelen. Volgen verder: volleybal, basketbal en andere zaalsporten. Telkens heeft men de nodige interviews met spelers of bestuursleden om na te kaarten over de wedstrijden. Dat gebeurde ofwel op cassette, in de studio of via telefoon. De supporters hebben onmiddellijk stof tot discussie want meestal moeten ze wachten tot ze de maandagkrant in handen hebben alvorens ze weten wat welke ploeg gepresteerd heeft.

Daar zijn er tenslotte nog de randgevallen die tussen de muziek en de informatie vallen. Er

is het menu van de week, de cocktail van de week (ter plaatse in de studio klaargemaakt), de prijsvragen, de interviews met bekenden uit sport- of showwereld, het warme broodje (prijsvraag waarbij voor het hele huisgezin drie broodjes per man te winnen zijn, aan huis bezorgd). Zondagmiddag sleurt de reportageploeg ook elke week een bekende figuur uit de Druivenstreek voor de mikrofoon.

Jong en oud

Door de programmakeuze en de inhoud van die programma's is Zoniën erin geslaagd jong en oud te winnen. Bij de meer dan 1700 leden vinden we Hoeilanders van tachtig en Overijse-naars van zes of zeven jaar. Bij een bakker in Hoeilaart — dezelfde die de warme broodjes levert (uit sympathie) — staan zes radio's op Zoniën afgestemd in de winkel, de bakkerij, de keuken, de woonkamer, de eetkamer, de badkamer.

Marc VAN DE WOESTYNE



Overijse en Hoeilaart voetballen, Radio Zoniën zorgt voor een rechtstreeks verslag op de radio. En zorgt ook voor wat afwisseling tijdens saaie wedstrijdmomenten. (foto Paul Bolsius)



**RADIO
ZONIËN**
FM 102,5 Mhz