

WERKINGSVERSLAG 2011



INHOUDSTAFEL

1.	Visie van GROS	3
2.	Samenstelling van de Raad	4
3.	Verdeelsleutel voor subsidie	5
4.	Werking	
4.1	Uitgave nieuwsbrief ‘Van Hier tot Ginder’	7
4.2	Aanvragen van werkingskosten	8
5.	Sensibilisering en vorming	
5.1	Eigen GROS-activiteiten	9
5.2	Activiteiten gesteund door GROS	
	Ondersteuning van de Actie Broederlijk Delen	13
	Ondersteuning van de 11.11.11-actie	13
	Meifeesten	15
	Destiny Africa	15
	Noodhulp	17
	Partnersteun	18

BIJLAGEN

1. Financieel verslag
2. Verslag besteding van GROS-subsidie Wereldwinkel voor 2011

Gemeentelijke Raad voor Ontwikkelingssamenwerking

1 Visie van de GROS:

Meer aandacht voor sensibilisering van de bevolking leidt tot vernieuwende aandachtspunten en een mentaliteitswijziging. GROS wil stappen zetten op het vlak van sensibilisering.

- We willen in Hoeilaart met vereende krachten een nieuwe invulling geven aan de wijze waarop we omgaan met onszelf en de wereld: in respect en solidariteit.
- Door een mentaliteitsverandering in de rijke landen kunnen meer kansen gecreëerd worden in de Derde Wereldlanden.
- Daarom kiezen we voor plaatselijke initiatieven die sensibilisering van de Hoeilaartse bevolking beogen, eerder dan de omvang van de financiële opbrengst.
- Het doel van GROS is om op termijn 0.7% van de gemeentelijke begroting aan ontwikkelingssamenwerking te besteden.

2. Samenstelling van de raad

<u>LEDEN</u>	<u>FUNCTIE</u>	<u>ORGANISATIE</u>
Robby BEELEN		Wereldwinkel Hoeilaart
Marc D'HAENENS		11.11.11
Ruben LOMBAERT	ondervoorzitter	Actief geïnteresseerd in Noord-Zuidbeleid
Els UYTTERHOEVEN		Schepen Ontwikkelingssamenwerking
Agnes VAN GEYSEGHEM		Wereldsolidariteit-KAV
Rein VAN GISTEREN		Actief geïnteresseerd in Noord-Zuidbeleid
Sandra VANDEBROEK	penningmeester	11.11.11
Anita VANTHILLO	voorzitter	11.11.11
Beatrijs DHONT	secretaris	Aangesteld door het college

GROS vergaderde maandelijks behalve in de maanden juli en augustus.

Dagelijks Bestuur :

Anita Vanthillo - voorzitter

Ruben Lombaert - ondervoorzitter

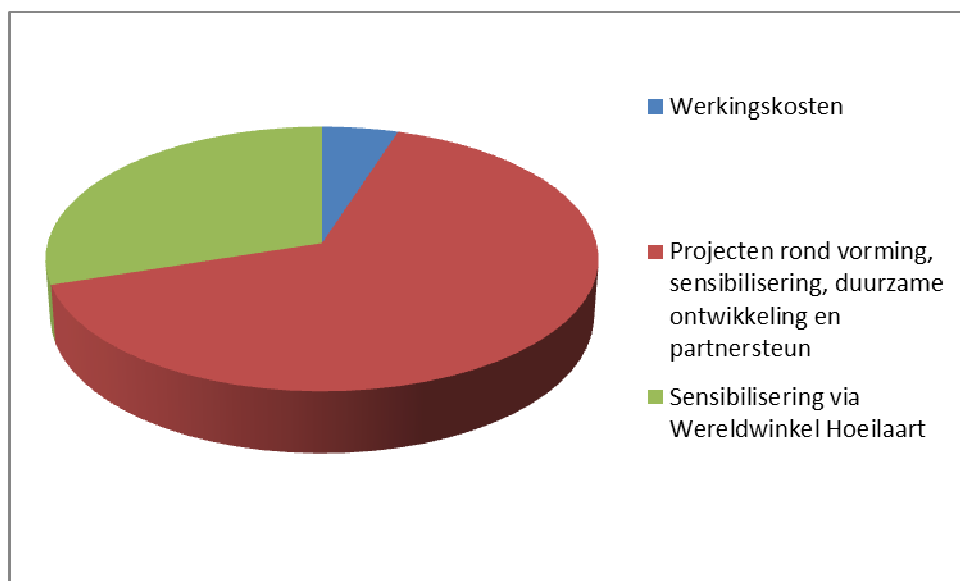
Sandra Vandebroek - penningmeester

Beatrijs Dhont - secretaris

3. Verdeelsleutel voor subsidie:

De verdeelsleutel voor de subsidie wordt vastgesteld als volgt:

- Werkingskosten GROS : 5 %
- Projecten rond vorming, sensibilisering, duurzame ontwikkeling, partnersteun en noodhulp: 65 %, waarvan ten minste 20 % besteed wordt aan partnersteun.
- Sensibilisering via Wereldwinkel Hoeilaart: 30 %



Het budget voorzien voor ontwikkelingssamenwerking is in 2011 opgetrokken tot 0,64 % van de begroting. De bedoeling is dat er elk jaar een verhoging komt zodat in 2012 de 0,7% bereikt wordt.

2002	0,15%
2003	0,20%
2004	0,25%
2005	0,30%
2006	0,35%
2007	0,40%
2008	0,46%
2009	0,52%
2010	0,58%
2011	0,64%
2012	0,70%

Voor 2011 kon GROS beschikken over **75 152 euro**.

Volgens de verdeelsleutel als volgt te besteden :

- 3 757,6 euro (5%) voor werkingskosten
- 48 848,8 euro (65%) voor sensibilisering en partnersteun
- 22 545,6 euro (30%) voor de Wereldwinkel

4. Werking

4.1 Uitgave nieuwsbrief 'Van Hier tot Ginder'

'Van Hier tot Ginder' verscheen in 2011 drie maal.

Inhoud:

- Maart 2011: Broederlijk Delen: 'Maak ons overbodig'. Steun de plannen van het Zuiden en maak ons overbodig. Informatie over het algemene thema en over de activiteiten in Hoeilaart – Koffiestop met Sleen: n.a.v. 5 jaar koffiestop – Hoeilaart 'FairtradeGemeente'! Uitreiking van de titel 'Hoeilaart FairTradeGemeente' en programma van de viering op 3 april 2011 – Oxfam Wereldwinkel: Viering 'Oxfam-Wereldwinkel is 40!' en feestagenda. Biofoods: vanwaar komt de WereldWinkelthee?
- Juni 2011: Druppels voor Haïti: informatie over de organisatie en de acties in de St.Clemensschool – Verslag van het FairTrade-feest in het Jan van Ruusbroecpark – Oxfam WereldWinkel: Verslagen over 'Wereldwinkel op de Meifeesten' en gespreksavond met Anil Bandara, gast uit Sri Lanka, over de productie van thee en over Sri Lanka
- Oktober 2011: 11.11.11- actie 'Omdat het Zuiden onze klimaatrekening betaalt!' algemene informatie over het thema en de 11.11.11-activiteitenkalender voor Hoeilaart – FairTrade sponsort Druivenfestival: FairTrade-T-shirts Druiventeamers – Oxfam Wereldwinkel: 25 jaar WereldWinkel Hoeilaart. Informatie over de campagne 'Groei. Voedsel. Leven. Aarde.' Van Oxfam.

4.2 Aanvragen van werkingskosten

Verenigingen konden ook in 2011 een aanvraag voor de terugbetaling van werkingskosten voor activiteiten over de Noord-Zuidproblematiek indienen. Een aantal uitgaven zoals promotiemateriaal, huur van de zaal, SABAM, ... worden terugbetaald via een toelage van GROS.

Verenigingen die hiervan gebruik hebben gemaakt in 2011 zijn Broederlijk Delen, Koffiestop, Trekkersgroep Hoeilaart FairTradeGemeente en 11.11.11-Hoeilaart.

5. Sensibilisering en vorming

5.1 Eigen GROsactiviteiten

Uitwerking documentatiedienst in samenwerking met de Hoeilaartse openbare bibliotheek

- Het abonnement op MO* mondiaal tijdschrift voor de bibliotheek werd verlengd.
- Op 3 verschillende momenten werden in totaal 48 boeken aangekocht. Eind 2011 telde de bibliotheek 642 titels die de voorbije jaren met de steun van GROs werden verworven. Ze zijn herkenbaar aan het GROs-logo en via trefwoord in de catalogus terug te vinden. Ze werden het voorbije jaar 824 keer uitgeleend.

Hoeilaart FairTradeGemeente

FairTrade, eerlijke handel, is in de loop van de laatste jaren een vertrouwd begrip geworden. FairTrade-producten vind je in de Wereldwinkel maar ook in de rekken van een aantal supermarkten. Sinds enkele jaren was een Trekkersgroep werkzaam in de gemeente om voor Hoeilaart de titel van FairTradeGemeente te behalen, wat aangeeft dat die bepaalde gemeente én haar inwoners eerlijke handel een warm hart toedragen en ook echt werk maken van deze eerlijke handel.

Om de titel FairTradeGemeente te krijgen, moet aan zes criteria voldaan worden. Iedereen kan daartoe bijdragen: inwoners, burgemeester en schepenen, lokale bedrijven, restaurants, café-uitbaters, scholen en instellingen, verenigingen, jong en oud.

1. Het lokale bestuur keurt een resolutie goed die FairTrade steunt en beslist om koffie en nog minstens één ander product dat gecertificeerd is door Max Havelaar, aan te kopen voor vergaderingen, op kantoor en in de cafetaria's. Verder verplichten ze zichzelf om het bewustzijn rond FairTrade op regelmatige basis te promoten via hun eigen informatiekanalen en andere lokale media.
2. Minstens 2 FairTrade-producten moeten duidelijk beschikbaar zijn in de plaatselijke winkels. FairTrade-producten moeten ook geserveerd worden in de plaatselijke horeca. De winkels en horecazaken moeten communiceren over het feit dat zij FairTrade-producten verkopen of serveren.
3. FairTrade-producten worden gebruikt door een aantal bedrijven en in organisaties. Zij organiseren ook campagnes om FairTrade nog bekender te maken.
4. Het is belangrijk media-aandacht te krijgen. Telkens een nieuw criterium bereikt is, wordt de pers ingelicht. Bij het behalen van de titel kan een evenement georganiseerd worden. Op deze manier bereikt men een groot deel van de bevolking en voelen de lokale handelaars en organisaties zich gewaardeerd voor hun engagement.

5. Om van een gemeente een FairTradeGemeente te maken, is een groep enthousiaste mensen nodig, een lokale trekkersgroep. Die neemt de nodige initiatieven om de titel te behalen en zorgt nadien voor de continuïteit van de FairTradeGemeente. Jaarlijks wordt een beoordeling gemaakt waaruit moet blijken dat de gemeente nog steeds aan de zes criteria voldoet.
6. Om FairTradeGemeente te worden, wordt in de gemeente een nieuw initiatief gelanceerd dat duurzaam consumeren en duurzame producten thuis, op de werkvloer en op openbare plaatsen aanmoedigt. Over dit initiatief wordt duidelijk gecommuniceerd.

Op zondag 3 april 2011 was het dan zover en kreeg Hoeilaart de titel van FairTradeGemeente. Om dat te vieren organiseerde GROS die dag een FairTrade-namiddag in het Jan van Ruusbroecpark rond het gemeentehuis.

Op het programma stonden :

- Eerlijke volksspelen voor groot en klein
- Drank- en eetstandjes met FairTradeproducten
- Tentoonstelling van de werken van de tekenwedstrijd met prijsuitreiking
- Officiële overhandiging van de FairTrade-titel
- Receptie voor alle deelnemers aan de volksspelen
- Cubaanse en reggae-muziek met 'Residentes In'.

Het werd een heel leuke namiddag. Er kwamen ook veel Hoeilanders een kijkje nemen.

Fair Trade sponsorde ook het Druivenfestival. Het FairTrade-logo dook op in programma's en affiches én was echt aanwezig tijdens de festiviteiten. De T-shirts die de Druiventeamers en het personeel van de gemeente droegen, waren FairTrade- T-shirts. Koffie en fruitsap op de erkende drankstanden waren eerlijke producten.

Schone kleren actie

Omdat deze actie hoort bij 'Hoeilaart FairTradeGemeente' is er dit jaar de beslissing genomen dat deze verder zal uitgewerkt worden door de Trekkersgroep en opgevolgd door GROS.

Gesprek met afgevaardigden van de scholen

GROS voorziet verschillende mogelijkheden voor samenwerking met de Hoeilaartse scholen.

Tussen de scholen en GROS zijn nog steeds volgende afspraken geldig :

1. Er zullen 11.11.11-kalenders aangekocht worden voor de kleuterklassen en de basisklassen. De bijhorende nieuwsbrieven worden ook maandelijks verstuurd.
2. In het kader van de 11.11.11-actie biedt GROS activiteiten aan voor de 5^e en 6^e leerjaren van de basisscholen en de 3^e kleuterklassen.
3. GROS kan subsidie geven voor uitstappen van de leerlingen naar b.v. Wereldschool en Inleefateliers (betalen van ingang en vervoer) . De gekozen activiteiten moeten wel kaderen in sensibilisering en informatieverstrekking.
4. Het abonnement op MO*, een mondiaal tijdschrift, voor het onderwijzend personeel van beide scholen werd verlengd.

Hoeilaart, Ecoglazendorp

Tijdens de vergadering van 22 september evalueerde GROS het *Druivenfestival 2011*. Er werd toen een verband gelegd met de naderende *Klimaatcampagne* van 11.11.11. en de zorg over de enorme afvalberg die we als festivalbezoeker achterlaten. Platgetreden wegwerpbierglazen ontsierden tijdens de feestelijkheden het dorpscentrum.

GROS maakte een voorstel met als streefdoel: hoe krijgen we herbruikbare bierglazen ingevoerd als alternatief voor de plasticberg die het Druivenfestival veroorzaakt? Kan dit streven worden gekaderd in een lokale klimaatactie?

Volgende vragen worden reeds gesteld:

- Hoe kunnen we de jeugd warm maken voor dit initiatief?
- Positie van de horeca?
- Hoe vertalen naar de verenigingen?
- Functie van de gemeentelijke diensten?
- Hoe samenwerken met de Milieuraad?

Rein Van Gisteren, die GROS vertegenwoordigt in de Milieuraad, zal dit onderwerp in deze raad aankaarten en zien hoe beide raden hiervoor kunnen samenwerken.

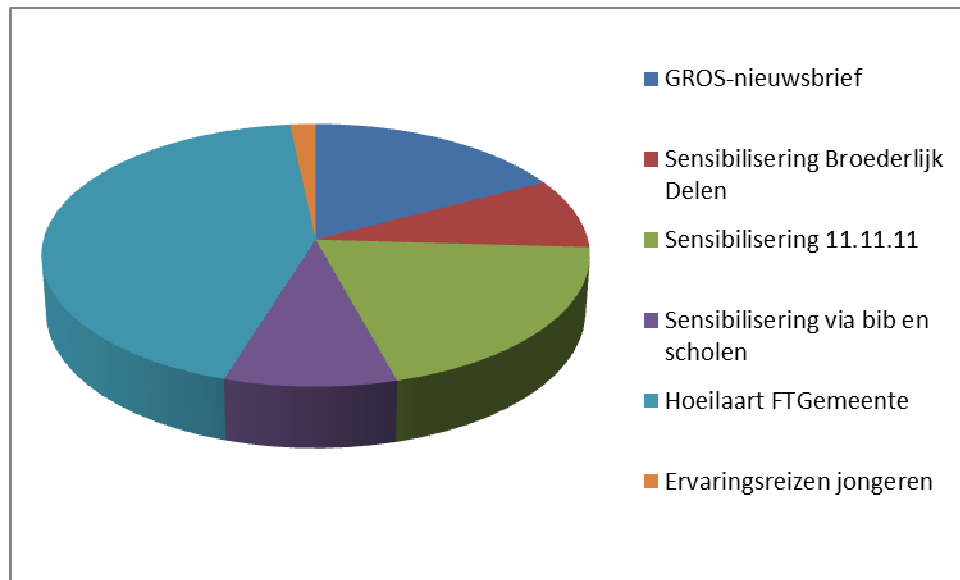
Project ervaringsreizen jongeren

Emma Doherty (15 jaar), woonachtig te Hoeilaart sinds 1997, werkte mee aan het '**Giraffe Project Nairobi**'. Zij heeft Nairobi enkele jaren geleden bezocht (toen haar oudere zus drie weken in de scholen van Kibera werkte) en was meteen onder de indruk van het werk dat het Giraffe Project daar deed. Zij werkte in juli 2011 in een team van 4 jongeren en 1 volwassene, gefocust op activiteiten binnen en buiten de schooluren, en het inrichten van een bibliotheek.

Het Giraffe Project werkt met basis- en middelbare scholen in de sloppenwijken van Nairobi om de kansen van de leerlingen te bevorderen. Het project zorgt ervoor dat kinderen een kans op onderwijs krijgen. De scholen, die worden ondersteund door

dit project, bieden eten/onderdak/slaapplaatsen/lessen aan. Elk jaar in de zomer gaat een groep Europese scholieren en studenten, vergezeld door de leiders van het Giraffe Project naar Nairobi. Ze blijven 3 weken ter plaatse om de objectieven van het project praktisch te realiseren. Wat er wordt gedaan in die drie weken zijn medische check-ups, het brengen en installeren van computers, het opbouwen en verbouwen van scholen/verven van klassen, maar ook educatieve activiteiten met de kinderen zoals dramalessen, taal- & lees oefeningen en teambuilding. De prioriteiten voor het zomerbezoek in 2011 waren : de bovenste etage van de school 'Tumaini' in de sloppenwijk Marathe afmaken, een bibliotheek inrichten, de kinderen op HIV testen en een computerruimte installeren.

SENSIBILISERING



5.2 Activiteiten gesteund door GROS

Ondersteuning van de actie Broederlijk Delen.

Thema: 'Maak ons overbodig' – Steun de plannen van het Zuiden en maak ons overbodig

Broederlijk Delen gelooft dat het zichzelf overbodig kan maken. Ze ondersteunen al 50 jaar de eigen plannen van mensen in het Zuiden tegen armoede en onrecht. En dat werkt. Dit jaar stelt BD ons voor aan Inades, een partnerorganisatie uit Burundi. Zij moedigen de boeren aan zich te organiseren en zich te wapenen tegen de gevolgen van de dreigende liberalisering.

Solidariteitsmaaltijd en animatie in het Lindenhof.

Koffiestop in en buiten het Nerocafé en in de bibliotheek. Omdat BD 50 jaar bestaat en de Koffiestop 5 jaar, werd dit een feestelijke Koffiestop-editie. BD promootte het initiatief met een tekening van Nero die een kopje koffie krijgt van Madame Nero. In Hoeilaart was er nog een extraatje: Marc Sleen signeerde in het Nerocafé tekeningen voor de deelnemers van de Koffiestop.

Al deze acties samen brachten **3038 euro** op.

Ondersteuning van de 11.11.11 -actie.

Campagne 'Omdat het Zuiden onze klimaatrekening betaalt!'

De situatie van onze planeet laat niet toe dat we nog langer treuzelen. In december 2011 moet er een goed klimaatakkoord uit de conferentie van Durban komen. We kunnen ons geen fiasco's meer veroorloven. Daarom heeft de campagne een duidelijk eisenpakket.

Met de 11.11.11-klimaatcampagne zetten we druk op de overheden om enkele belangrijke beslissingen te nemen.

Drie eisen staan centraal:

1. De conferentie van Durban eind december moet uitlopen op een rechtvaardig internationaal klimaatakkoord met bindende afspraken over uitstootvermindering. De industrielanden moeten zich ook engageren voor een voldoende VN-klimaatfonds om in het Zuiden de gevolgen van de klimaatverandering op te vangen en verdere opwarming te vermijden.
2. België, de Europese unie en de rest van de industrielanden moeten tegen 2020 hun uitstoot met 40% verminderen ten opzichte van 1990. Dat vraagt maatregelen voor efficiënt energiegebruik en investeringen in hernieuwbare energie. Geen valse oplossingen zoals niet-duurzame biobrandstoffen of het kopen van 'schone lucht'.
3. De Europese Unie en België moeten nieuwe publieke middelen ter beschikking stellen voor het VN-klimaatfonds. Voor België gaat het over 1 miljard euro per

jaar, vanaf 2013. Die middelen mogen niet uit de begroting voor ontwikkelingssamenwerking komen.

Activiteiten in Hoeilaart

Scholen

Het 11.11.11-comité Hoeilaart en Djapo, werkplaats voor wereldonderwijs, boden de leerlingen van de 2 lagere scholen in de maand november een speelse en leerrijke zoektocht rond de wereldwijde klimaatverandering in 'De wonderbaarlijke reis van Hupsala Princess.'

De Hupsala Princess is een cruiseschip dat met een stel dieren aan boord uitvaart voor een luxueus snoepreisje. De passagiers leiden een zalig luilekkerleventje: de zebra is enkel bekommerd om haar strepen, de olifant wil alles roze zien en de mieren en bijen zorgen ervoor dat de bediening op wielletjes loopt. Er lijkt geen vuiltje aan de lucht ... tot het schip in woelige wateren terechtkomt en er chaos en grote verwarring heerst. De passagiers moeten plots hun luxeleventje loslaten om ongevarend uit deze situatie te komen. Gelukkig is er het jongetje Gem en Lily de jonge ooeivaar, die ontdekken hoe ze het schip nog net op tijd kunnen redden! Naast de dieren gaan ook de kinderen van de klas aan boord van de Hupsala Princess. Zij varen undercover mee in een geheime kamer en krijgen een geheime opdracht. Stukje bij beetje sijpelt de nodige informatie in de vorm van zoekopdrachten, raadsels en vreemde boodschappen in de geheime kamer binnen. Zo ontrafelen de kinderen de campagne van 11.11.11 en maken ze kennis met de gevolgen van de klimaatverandering in Peru. Ze worden uitgedaagd om actief oplossingen te bedenken.

Voor de 3^{de} kleuterklassen kwam 'Muzieklabyrint'. Zij brachten een boeiende en leuke workshop waar muziekinstrumenten uit Afrika, Azië en Latijns Amerika dienden als kapstok en smeermiddel.

Vrijdag 4 november

11.11.11-kwis Hoeilaart-Overijse

Een 30-tal ploegen van verenigingen of vrienden, burens, collega's (5 personen) namen het tegen elkaar op in Het Lindenhof, Overijsesteenweg 21 te Hoeilaart.

Zaterdag 5 november

11.11.11-actie verkoop

De 11.11.11-vrijwilligers verkochten truffels en wenskaarten aan de ingang van de AD-Delhaize te Hoeilaart.

Zondag 6 november

11.11.11-restaurant

Vanaf 12 u kon je terecht in het Lindenhof. Voor 14 euro (kinderen 8 euro) kreeg je soep en daarna kip en champignons en frietjes of rijst. Als dessert was er voor 3 euro een ijsje.

Donderdag 10 november

11.11.11-fuif

In jeugdcentrum Koldam, om 21 u

11.11.11 -broodzakken

De bakkerijen De Coster, Vandervaeren en Amandine steunden de 11.11.11-actie door broodzakken van 11.11.11 te gebruiken gedurende de campagneweek.

Giften

Wie 11.11.11 financieel wil steunen, kon een bedrag overschrijven op het rekeningnummer van 11.11.11 -Hoeilaart.

Al deze acties samen brachten **4 935, 26 euro** op.

Meifeesten

GROS contacteerde de YELEBAND. Jérémie Hakeshimana (zijn artiestennaam luidt Yélé) werd van jongs af aan gebeten door muziek; hij maakte zelfs een gitaar uit een melkpoederdoos om te kunnen spelen! Hij was zeer bekend in zijn thuisland Burundi als artiest en als muziekproducent. In ons land moest Yélé zijn muzikale carrière van nul weer opbouwen en kende niemand hem en zijn muziek. Maar met de nodige steun lukte het Yélé om zijn carrière ook hier van de grond te krijgen. Ondertussen werkte hij samen met bekende artiesten als Sioen, Baloji en Bart Maris en speelde hij met zijn band in het voorprogramma van Axelle Red. grote cultuurhuizen als Bozar, Vooruit, NTGent en Het Depot te Leuven verwelkomden hem al op hun podium. Jérémie speelt piano, gitaar, percussie en heeft een opmerkelijke, warme stem. Zijn stijl is een mix van traditionele Burundese muziek met een sterke jazz- en bluessound.

Jérémie Hakeshimana werkt mee aan muziekprojecten voor kinderen in zijn geboorteland Burundi.

Destiny Africa

Stephan Stouffs uit Hoeilaart werkt mee aan het project 'Kampala Children Uganda'. Reeds verschillende jaren is hij actief betrokken bij een project in Afrika, meer bepaald een kinderdorp in Uganda (zie www.kampalachildren.com). Het project is van Ugandese oorsprong. De bedoeling is een aantal kinderen uit verschillende stammen die wees zijn of te weinig bemiddeld, toch degelijk onderwijs te geven. Er

zijn ook aids-kinderen bij. Stephan heeft het project leren kennen via de protestantse kerk waarvan hij lid is. Hij is zelf reeds een 5-tal keren ter plaatse geweest. Tijdens zijn eerste bezoek inspecteerde hij het terrein. Sindsdien zijn al de gebouwen ontworpen (huizen, scholen, kliniek, bibliotheek,...) en zijn er al 10 huizen gebouwd. Een deel van de school is operationeel en de boerderij functioneert. Het project wordt volledig privé gesponsord.

Het project is ontstaan uit de visie van één man, namelijk Arnold Muwonge. Arnold heeft een opleiding economie gehad aan de universiteit in Groot-Brittannië maar zijn christelijk geloof is altijd een drijfveer geweest in zijn leven. Hij heeft enkele jaren bij de bank "Western Union" gewerkt in Manchester (VK) maar heeft een zestal jaren geleden deze baan opgegeven om zich voltijds op zijn roeping te concentreren.

Het hele project wordt gefinancierd door giften en vrijwilligerswerk maar het professioneel personeel in het centrum is betaald.

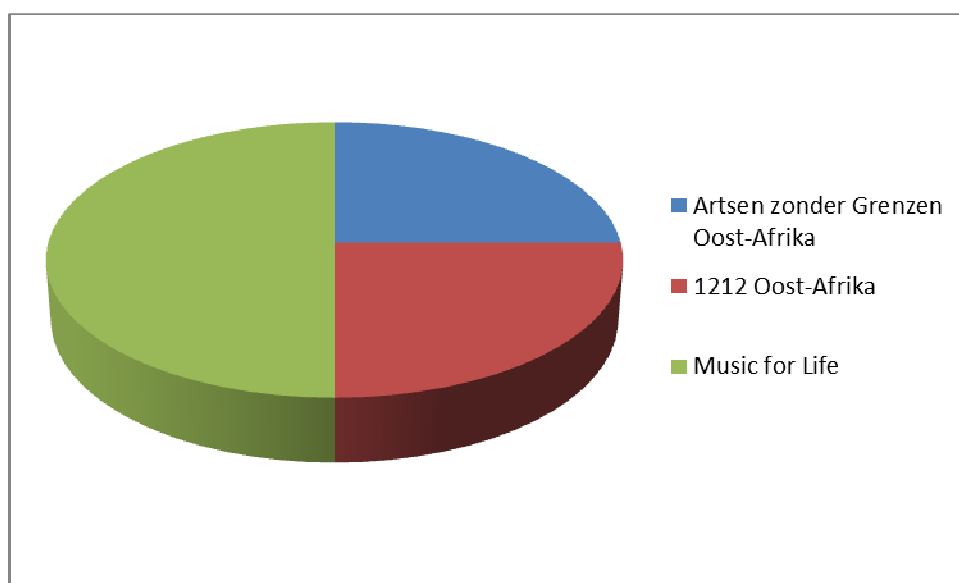
De kinderen zijn heel creatief en hebben een zang- en dansgroep gevormd. In 2011 kwamen zij voor de 2e keer naar België. Op dinsdag 11 oktober 2011 kwam de groep naar de St-Clemensschool. Op donderdag 13 oktober gaven de kinderen een concert in de Sint-Clemenskerk. GROS ondersteunde deze activiteit financieel.

Voor meer informatie zie <http://www.destinyafrica.org/>.

Noodhulp

GROS besliste om in 2011 noodhulp te verlenen aan:

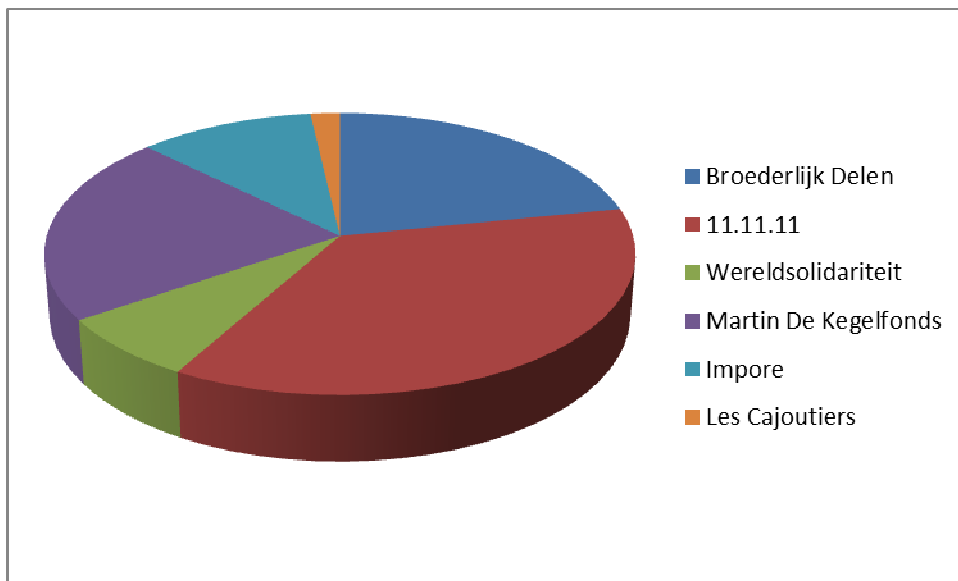
Oost-Afrika via Artsen zonder Grenzen	750 euro
1212 Oost-Afrika	750 euro
Music for Life	1500 euro



Partnersteun

GROS besliste om in 2011 partnersteun te verlenen aan:

Broederlijk Delen	6000 euro
11.11.11 -actie	10000 euro
Wereldsolidariteit	2000 euro
Martin De Kegelfonds - Sri Lanka	6000 euro
Impore-Rwanda	3000 euro
Les Cajoutiers	500 euro



Joke Muyldermans ging terug naar Rwanda om mee te werken aan het project **Impore** (Improvement of maternal and pediatric outcome: The Rwandan Experience): verbeteren van de kwaliteit van de moeder en kindzorg in het rurale zuiden van Rwanda. Jaarlijks gaan ze met een team van experts (gynaecoloog, neonatoloog, vroedvrouwen,...) op missie naar het district Huye.

GROS steunt IMPORE al verschillende jaren. Dit project heeft tot doel bij te dragen tot het bereiken van twee millenniumdoelstellingen (MDG's) tegen 2015 in Rwanda door middel van een duurzame intense samenwerking inzake basisgezondheidszorg en opleidingsprogramma's met geïnteresseerde Vlaamse onderwijsinstellingen en Vlaamse organisaties die actief zijn in de moeder- en kindzorg en in de ontwikkelingssamenwerking.

Deze "MDG's" zijn:

MDG 4. Het sterftcijfer van kinderen onder de vijf jaar moet in 2015 in ieder ontwikkelingsland met minimaal 2/3 zijn teruggebracht ten opzichte van 1990.

MDG 5. De moedersterfte moet in 2015 met 3/4 zijn teruggebracht ten opzichte van 1990.

Voor het werkjaar 2011 werden 9 prioriteiten vastgelegd.

- Training personeel van het districtziekenhuis Kabutare in het district Huye m.b.t. pediatrie spoedgevallenzorg en neonatologie
- Transport en distributie medisch basismateriaal voor het districtziekenhuis Kabutare
- Implementatie richtlijnen van de WGO inzake handhygiëne in de 15 gezondheidscentra en het districtziekenhuis van het district Huye
- Productie handalcohol voor de gezondheidscentra en het districtziekenhuis van het district Huye
- Uitbouw skillslabs in de vijf recent erkende vroedvrouwenopleidingen in Rwanda
- Opstellen prioritaire verbeteracties inzake pediatrie in de gezondheidscentra van het district Huye met het oog op de reductie van kindersterfte (Millenniumdoelstelling 4)
- Gegevensverzameling met het oog op de monitoring en toekomstige evaluatie van deze verbeteracties
- Preventief onderhoud van het regenwatercollectiesysteem in de gezondheidscentra van het district Huye.
- Afwerken nieuwbouw in twee van de gezondheidscentra (bouwkampen Bouworde)

Om de jaarlijkse missies verder mogelijk te maken, de continuïteit van dit project te verzekeren en een duurzaam effect te realiseren op de maternale en pediatrie gezondheid in het district HUYE en Rwanda in zijn geheel blijven de jaarlijkse financiële bijdragen vanuit België cruciaal.

In 2011 zijn er meerdere missies gepland. Twee missies naar het districtziekenhuis Kabutare, een missie naar de vroedvrouwenscholen in Rwanda, twee bouwkampen van de Bouworde, en twee missies ter promotie van de handhygiëne in alle gezondheidsinstellingen van het district Huye. Zorgnet Vlaanderen heeft reeds een subsidie toegekend van 2 200 euro voor 2011. LUMOS voorziet in een subsidie van 15 vliegtuigtickets van Vlaamse experts en 15 euro per dag per missielid voor verblijfs- en verplaatsingskosten in Rwanda.

Naast het uitbouwen van skillslabs in vijf opleidingen vroedkunde in Rwanda en het afwerken van twee materniteiten in het district HUYE, zal prioritair aandacht besteed worden aan de noden aan pediatrie zorg in het district, zowel eerste- als

tweedelijns, alsook aan de handhygiëne. Verwacht wordt dat deze beide acties een significante bijdrage zullen leveren aan de reductie van de kindersterfte.

GROS Hoeilaart droeg bij in de financiering van de vergoedingen en werkingskosten van de plaatselijke medewerkers van IMPORE. Dit betreft o.a. de gegevensverzameling met het oog op de monitoring en toekomstige evaluatie van de verbeteracties, de plaatselijke verplaatsingskosten, kosten voor telefoon, fotokopies en internet, kosten m.b.t. de organisatie van de workshops en overlegvergaderingen, etc...

Marleen Guldentops en Luc Van Hecke gingen naar **Senegal** om deel te nemen aan een sponsortrektocht.

Het was de bedoeling om na een tocht van een week, vertrekkend aan de kust, richting landinwaarts, het dorp Warang te bereiken waar sinds enkele jaren Sophie Corynen uit Tervuren zich inzet voor de oprichting van een schooltje voor de kinderen uit de buurt, en om de leefomstandigheden voor iedereen in het dorp en omstreken te verbeteren. Je vindt alle informatie over de organisatie op www.lescajoutiers.com

Om haar project te steunen, werden er al tal van kleine initiatieven genomen, zoals de trektocht (Walk 4 Les Cajoutiers) waaraan Marleen en Luc deelnemen. Om te kunnen deelnemen moesten zij minimum 500 € rondhalen die zij ginds overhandigen. De reis zelf en het verblijf zijn volledig op eigen kosten. GROS gaf 500 euro partnersteun aan Luc en Marleen.

BIJLAGE 1

Financieel verslag

Saldo 2009	8279,12
Inkomsten 2010	64185,16

TOTAAL	72464,28
---------------	-----------------

Uitgaven 2010	60866,27
---------------	----------

Overdracht naar 2011	11598,01
-----------------------------	-----------------

Inkomsten 2011

Stortingen toelage door gemeentebestuur

1e kwartaal	18788	
2e kwartaal	18788	
3e kwartaal	18788	
4e kwartaal	18788	
		75152

Interesten

1e kwartaal	4,67	
2e kwartaal	5,43	
3e kwartaal	5,18	
4e kwartaal	8,01	
		23,29

Tussenkost WW in nieuwsbrief

TOTAAL	75175,29
---------------	-----------------

Uitgaven 2011

Werkingskosten

Roerende voorheffing

1e kwartaal	0,7	
2e kwartaal	0,81	
3e kwartaal	0,78	
4e kwartaal	1,2	
		3,49

Abonnementen

Mo voor leden	34	
	34	
	34	
	34	
	34	
		170

Diversen

Infopanelen nieuwjaarsreceptie	193,6	
bloemen uitvaartcentrum Hofmans	35	
Politeia	20,54	
Cheque 10 jaar Martin De Kegel	5,64	
		254,78

Sensibilisering - noodhulp - partnersteun

Uitgave Nieuwsbrief

nummer 1	1023,01	
nummer 2	1024,19	
nummer 3	1424,36	
		3471,56

Sensibilisering scholen

Wereldreis Studio Globo		
	Het Groene Dal	80
	Sint-Clemensschool	80
Abonnement MO*		
	Het Groene Dal	35
	Sint-Clemensschool	35
Kalenders		810
		1040

Aankoop boeken voor bibliotheek

Standaard Boekhandel	165,96	
Standaard Boekhandel	113,08	
Standaard Boekhandel	483,24	
Standaard Boekhandel	59,13	
		821,41

Meifeesten

Gage groep	1500	
------------	------	--

Steun project	1500	3000
Ervaringsreizen jongeren		
Emma Doherty	340	340
Hoeilaart FairTradeGemeente		
Ontwerp affiche	121	
Ontwerp logo	486	
Tentjes	830,88	
Prijzen tekenwedstrijd	152,5	
	76,94	
Contract Rob Vanoudenhoven	1815	
Sabam	101,76	
Residentes In	1200	
William Van Laeken	75	
Drukwerk	715,96	
Wijn receptie	118,8	
T-shirts + infoportieken	431,44	
T-shirts	67,95	
Kopies	56,55	
Taarten - bijdrage seniorenraad	97,5	
Broodjes artiesten	21,59	
Foto's	11,08	
Drankbonnetjes KAV	12	
Drankbonnetjes Het Groene Dal	25,5	
Geluidsinstallatie	1339	
Ballonnen e.a.	26,97	
Drank artiesten	39,8	
T-shirts Druiventeam	539,06	
Advertentie FT-week	345,58	
Tentoonstelling Druivenfestival	27,01	
		8734,87
Broederlijk Delen		
Groepje tijdens koffiestop	708,9	
Infopanelen Koffiestop	193,6	
Materiaal uitleendienst	12	
Infopanelen solidaire maaltijd	193,6	
Onkosten solidaire maaltijd	627,97	
		1736,07
11,11,11		
Affiches enz.	101,19	
Infopanelen	193,6	
Workshops Muzieklabyrint	795	
Workshops Djapo	950,6	
Affiches Hoeilaart	180,2	
Affiches fuif	138,86	
Onkosten restaurant	891	
Prijzen kwis	64,18	

Sabam fuif		148,39	
Billijke vergoeding fuif		55,97	
Geluid fuif		459,8	
			3978,79
Partnersteun			
Impore-Rwanda		3000	
Broederlijk Delen		3000	
		3000	
Wereldsolidariteit		2000	
Martin De			
Kegelfonds	Viering 10 jaar	1500	
		2500	
		2000	
11.11.11		10000	
Walk Les Cajoutiers		500	
Destiny Africa		1033,67	
			28533,67
Noodhulp			
Oost-Afrika via Artsen zonder Grenzen		750	
1212 Oost-Afrika		750	
Music for Life		1500	
			3000
Sensibilisering via Wereldwinkel			
Toelage			
1e kwartaal		5636,4	
2e kwartaal		5636,4	
3e kwartaal		11272,8	
			22545,6
			77630,24
TOTAAL			
Saldo 2011			9143,87

BIJLAGE 2



Verslag besteding GROS-subsidies voor 2011

De boekhouding over 2011 van de "vzw Oxfam Wereldwinkel Hoeilaart" werd goedgekeurd op de Algemene Statutaire Vergadering van 25 mei 2011. Onderstaande gegevens werden verzameld op basis van de boekhoudkundige registraties van Q-Bus (Accountant).

Ontvangen totaal bedrag in 2011: € 22.545,60

Verdeeld over 3 stortingen:

01/03 : € 5.636,40

12/07 : € 5.636,40

27/12 : € 11.272,8

	Activiteit	Bedrag besteed in 2010	Verantwoording
1	Publicaties	€ 4.093,67	4 X WW-Magazine verdeeld in alle brievenbussen van Hoeilaart, verzendingskosten en postzegels; ¼ kosten "Van Hier tot Ginder; abonnement WW-krant,
2	Bekendmaking en promotie	€ 1.451,94	Kosten: klantendag, Meifeesten, WW-ontbijt, Druivenfeesten, Thema-avond, Ontvangst catechesekinderen
3	Materiaal voor sensibilisering	€ 940,53	Flyers, folders, infomappen, drukwerk en kopieën, etalagemateriaal, producten uit eigen winkel
4	Huur van de winkel + Winkel-behoefte	€ 7.835,17	Huurlasten, allerlei benodigdheden voor winkelwerking, poetsen,...
5	Energie- en communicatiekosten	€ 1.325,74	Verwarming (Gas), elektriciteit, telefoon
6	Kosten voor verbetering van de organisatie en de winkelinrichting	€ 2.238,45	Aankoop van klein meubilair, kosten Q-bus, verzekeringen, controles,
	TOTAAL	€ 17.885,50	

Voor Wereldwinkel Hoeilaart VZW

Eliane Beelen-Van denbempt

Subsidies GROS 2011